

REGULAMIN KONKURSU MAKIJAŻU „RED CARPET” – EDYCJA I

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Dolnośląski Zespół Szkół Medyczno-Sportowych w Świdnicy (ul. Traugutta 5, 58-100 Świdnica) wraz z Samorządem Województwa Dolnośląskiego.
2. Konkurs jest skierowany do słuchaczy kierunku Technik Usług Kosmetycznych w szkołach policealnych.
3. Tematem przewodnim konkursu jest „Red Carpet” – stworzenie makijażu wieczorowego wyrażającego estetykę gal Hollywood oraz największych światowych wydarzeń muzycznych i filmowych,
4. Przedmiotem rywalizacji jest autorski makijaż wieczorowy typu „Red Carpet”, który w swoich zasadach mieści odważne, ale eleganckie zestawienia kolorystyczne, głębię barw i efektowne wykończenia. Wykorzystanie profesjonalnych technik makijażowych nie tylko w obrębie twarzy, ale również na dekolcie (rozświetlenie, konturowanie ciała, wyrównanie kolorytu), co jest nieodłącznym elementem stylizacji galowej. Interpretacja klasycznego piękna w nowoczesnym, luksusowym wydaniu, podkreślającym atuty urody modelki w świetle jupiterów i na czerwonym dywanie.

II. Cele konkursu

1. Głównym celem konkursu jest wyłonienie najciekawszej interpretacji trendów wieczorowych, charakteryzującej się profesjonalizmem, wysoką kreatywnością oraz precyzją wykonania.
2. Stwarzanie realnych szans ludziom twórczym i ambitnym, chcącym wykazać się polotem, wyobraźnią, dobrym gustem oraz wyjątkowym poczuciem estetyki.
3. Aktywna promocja talentów Słuchaczy kierunków kosmetycznych oraz prezentacja ich umiejętności szerokiemu gronu odbiorców i ekspertów branżowych.
4. Kształcenie postaw przedsiębiorczości oraz stymulowanie kreatywności uczestników poprzez rywalizację w warunkach zbliżonych do profesjonalnych pokazów i sesji zdjęciowych.
5. Promowanie artystycznej wizji świata beauty oraz nowoczesnego podejścia do wizażu jako formy sztuki użytkowej.

III. Zasady uczestnictwa i przebieg konkursu

1. Uczestnikiem może być osoba posiadająca status słuchacza Kierunku Technik Usług Kosmetycznych Publicznych Szkół Policealnych (wymagane zaświadczenie lub legitymacja do wglądu).
2. Konkurs odbędzie się **25.04.2026 r.** w siedzibie DZSMS sala gimnastyczna ul. Wałbrzyska 58 w Świdnicy.

3. Uczestnicy mają **180 minut** (3 godziny) na wykonanie pełnego makijażu.
4. Wymagania techniczne:
 - Uczestnik pracuje na własnej modelce/modelu.
 - Uczestnik zapewnia własne kosmetyki, pędzle oraz niezbędny sprzęt (np. oświetlenie pierścieniowe, jeśli jest wymagane).
5. Twarz modelki przed rozpoczęciem pracy musi być całkowicie czysta (brak bazy, makijażu brwi, odżywki na rzęsach).
6. Uczestnik (wizażysta) zobowiązany jest do noszenia neutralnego stroju (czarny top/t-shirt oraz czarne spodnie/leginsy).
7. Fryzura oraz ubiór modelki powinny dopełniać makijaż i wpisywać się w tematykę „Red Carpet” (stylizacja glamour). Dopuszczalne jest wykorzystanie peruki jako elementu stylizacji fryzury.

IV. Bezpieczeństwo i standardy używanych produktów

1. Organizator kładzie szczególny nacisk na bezpieczeństwo i higienę pracy. Wszystkie kosmetyki kolorowe używane podczas konkursu muszą być dopuszczone do obrotu na terenie UE.
2. Uczestnik oświadcza, że używane przez niego produkty spełniają rygorystyczne normy bezpieczeństwa, posiadają wymagany Raport Bezpieczeństwa oraz Product Information File (PIF).
3. Kosmetyki powinny posiadać czytelne oznaczenia na opakowaniach:
 - Pełny skład według nomenklatury INCI.
 - Symbol PAO (otwarty słoiczek) określający trwałość po otwarciu.
 - Numer partii produktu.
4. Zaleca się stosowanie produktów ocenionych przez tzw. Safety Assessora, co gwarantuje ich zgodność z przepisami prawa polskiego i unijnego.
5. W przypadku stosowania kosmetyków naturalnych, pożądane są certyfikaty takie jak ECOCERT, COSMOS czy VIVA! Vegan.

V. Kryteria oceny i Komisja Konkursowa

1. Zwycięzców wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Punktacja (skala 0-100 pkt):
 - **Kreatywność (25%):** Interpretacja tematu i oryginalność wizji.
 - **Technika i precyzja (25%):** Blendowanie, czystość linii (eyeliner), symetria, aplikacja produktów.
 - **Higiena i warsztat (25%):** Czystość stanowiska, dbałość o higienę pracy w trakcie aplikacji.

- **Total Look (25%):** Spójność makijażu z fryzurą, ubiorem i urodą modelki.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

V. Nagrody

1. Fundatorami nagród w Konkursie są: Hotel Zamek na Skale, Norel dr Wilsz oraz Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.
2. I Miejsce (Nagroda Główna):
 - 2-dniowy pobyt dla 2 osób w Hotelu Zamek na Skale w Trzebieiszowicach
 - Zestaw profesjonalnych kosmetyków pielęgnacyjnych marki Norel dr Wilsz.
3. II i III Miejsce oraz Wyróżnienia:
 - zestawy produktów kosmetycznych
 - karty podarunkowe.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany poszczególnych elementów zestawów nagród na inne o tej samej lub wyższej wartości w przypadku braku dostępności konkretnego produktu u Fundatora.

VI. Dane osobowe i wizerunek (RODO)

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i wydania nagród.
2. Uczestnicy oraz modelki wyrażają dobrowolną zgodę na nieodpłatne utrwalenie i publikację ich wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora (social media, strona www, prasa lokalna) w celach dokumentacyjnych i marketingowych.
3. Zgoda na otrzymywanie informacji o przyszłych edycjach konkursu jest dobrowolna i nie stanowi warunku udziału w obecnej edycji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie udziału następuje poprzez dostarczenie formularza zgłoszeniowego wraz z wymaganymi zgodami do dnia 10 kwietnia 2026 roku.
2. W sprawach nieuregulowanych regulaminem decyduje Organizator.